



Ufficio Stampa - Press Office

La Televisione, una crescita costante... nonostante tutto (fonte ISC)

Il 2007 è stato, televisivamente parlando, un anno importante per la crescita televisiva del Campionato del Mondo Rally e, di conseguenza, del Rally d'Italia Sardegna. Che ora punta ad aumentare il discreto risultato del 2007 attraverso la proposta della trasmissione in diretta di una prova speciale in riva al mare della Costa Smeralda.

La televisione ha da anni un ruolo sostanziale nel successo di un evento sportivo. La classifica dei sedici Rallyes del Campionato 2007 conferma infatti l'importanza di una buona copertura televisiva: nonostante il primo posto nel settore della sicurezza dell'evento, il rally italiano è giunto soltanto settimo in classifica generale a causa della notevole differenza in termini di copertura televisiva dedicata fra il Rally d'Italia e altri eventi come Finlandia, Argentina, Portogallo e Irlanda (ai primi tre posti della graduatoria della copertura televisiva), le cui televisioni nazionali hanno proposto ore di trasmissioni in diretta. È il sintomo di una evidente disaffezione o scarso interesse da parte delle tv generaliste italiane nei confronti della disciplina. Che, nonostante tutto, riesce a realizzare audience in Italia e all'estero più che discreti.

Grazie agli sforzi del Rally d'Italia Sardegna, che nel 2007 ha ospitato la trasmissione Numero Uno di Rai Due in diretta da Olbia, nonché l'acquisizione dei diritti sull'intero Mondiale da parte della Rai, lo scorso anno il mercato televisivo italiano ha messo a segno la migliore performance mondiale. La crescita è stata quasi del 50 per cento rispetto all'anno precedente con quasi 25 milioni di spettatori italiani.

L'audience mondiale del Campionato del Mondo Rally è in crescita costante: nel 2007 ha attirato 816 milioni di spettatori, erano 648 milioni nel 2003. Il Campionato è stato distribuito in 180 Paesi e diffuso da 250 differenti emittenti televisive.

Di questi 816 milioni oltre 48 milioni hanno seguito il Rally d'Italia Sardegna. Il Rally più seguito è stato quello d'Irlanda (62,8 milioni), seguito da quello del Giappone (56,7) e dal Galles (55,6).

Nel 2007 sono state dedicate al Campionato del mondo 12.445 trasmissioni, erano 3.396 nel 2003. Il Rally d'Italia Sardegna è stato l'appuntamento con il maggior numero di trasmissioni dedicate: 949. Erano 568 nel 2006. Al secondo posto la Germania (904) e al terzo la Grecia (893).

Il totale delle ore di copertura è cresciuto del 20 per cento dal 2006 al 2007 con 5.457 ore. Di queste 353 sono state dedicate all'Italia. Al primo posto l'Argentina con 407 ore, seguita da Galles con 396 ore e Germania con 393 ore.



Feel+



HOTEL
CALA DI VOLPE
Costa Smeralda



HOTEL ROMAZZINO
Costa Smeralda



HOTEL PITRIZZA
Costa Smeralda



CERVO HOTEL
Costa Smeralda
Resort



PEVERO GOLF CLUB
Costa Smeralda



MARINA DI PORTO CERVO
Costa Smeralda



IL MONDO DELL'UFFICIO



Aeroporto
Olbia Costa Smeralda
GEASAR



ENTE FORESTE
DELLA SARDEGNA



Rally d'Italia Sardegna
Il Comitato Organizzatore

Località Porto Cocciani
Porto Industriale
Settore 1 Edificio B
07026 Olbia
info@rallyitaliasardegna.com

